

Управленческий портфель департамента образования

Формирование продуктивного инновационного мышления субъектов образовательного процесса как перспектива их успешного «социального лифта»

«Продуктивное инновационное мышление сегодня – широкие перспективы завтра»

Какие целевые показатели управленческого портфеля будут выполнены в результате реализации проекта:

1. Рост показателей сформированности инновационного мышления у детей разных возрастных групп муниципальных образовательных учреждений, реализующих направленные на развитие инновационного мышления проекты.
2. Увеличение доли детей разных возрастных групп муниципальных образовательных учреждений, участвующих в олимпиадах и интеллектуальных конкурсах различных уровней.
3. Доля педагогов, представивших успешный педагогический опыт по формированию инновационного мышления у детей в виде методических разработок, в том числе с использованием информационного ресурса.

Наименование организации/организаций (по Уставу):

- Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 167 «Долинка» городского округа Тольятти;
- Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 162 «Олимпия» городского округа Тольятти;
- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Лицей № 6 имени Героя Советского Союза Александра Матвеевича Матросова».

Сокращенное наименование организации/организаций (по Уставу):

МБУ детский сад № 167 «Долинка», МБУ детский сад № 162 «Олимпия», МБУ «Лицей № 6»

Название проекта (полное): «Формирование у детей старшего дошкольного возраста информационной компетентности в процессе раннего медиаобразования»

Название проекта (сокращенное при наличии): «Медиаграмотность современных дошколят»

Связь с государственными программами РФ, Самарской области, муниципальными программами г.о.Тольятти	1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642. 2. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».
Взаимосвязь с законами, нормативными правовыми документами, проектами РФ, Самарской области, г.о.Тольятти	1. Муниципальная программа «Развитие системы городского округа Тольятти 2017-2020 г.г.», утвержденная Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 13 октября 2016 г. № 3219-п/1. 2. ГОСТ Р 56273.3-2016/CEN/TS 16555-3:2014 Инновационный менеджмент. Часть 3. Инновационное мышление. 3. Атлас новых профессий. 4. Национальный проект «Образование». 5. Федеральные проекты: – «Цифровая образовательная среда», – «Социальные лифты для каждого». 6. Региональные проекты: – «Цифровая образовательная среда», – «Социальная активность». 7. Муниципальные карты-схемы по реализации региональной составляющей федеральных проектов: – «Цифровая образовательная среда», – «Социальная активность».

Куратор проекта	Рубис Татьяна Александровна, заведующий МБУ детского сада № 167 «Долинка»
Руководитель проекта	Князева Елена Владимировна, заместитель заведующего по воспитательной и методической работе МБУ детского сада № 167 «Долинка»
Команда проекта	<p>Рубис Татьяна Александровна, заведующий МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Пунченко Светлана Аркадьевна, заведующий МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Мицук Елена Юрьевна, директор МБУ «Лицей № 6»;</p> <p>Князева Елена Владимировна, заместитель заведующего по ВМР МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Романенко Галина Борисовна, старший воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Карташева Наталья Владимировна, старший воспитатель МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Круглова Наталия Владимировна, методист МБУ «Лицей № 6»;</p> <p>Майорова Ольга Валентиновна, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Былинкина Наталья Александровна, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Максимова Светлана Валерьевна, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Шумилина Елена Ивановна, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Тюткина Екатерина Юрьевна, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Ловягина Екатерина Николаевна, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Устимова Анастасия Анатольевна, педагог-психолог МБУ детского сада № 167 «Долинка»;</p> <p>Кознова Татьяна Александровна, воспитатель МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Вотинцева Ольга Геннадьевна, воспитатель МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Клеопатрова Наталья Анатольевна, воспитатель МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Матюнина Ирина Викторовна, воспитатель МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Алехина Мария Евгеньевна, воспитатель МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Мишина Елизавета Валерьевна, педагог-психолог МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Айдарова Елена Юрьевна, музыкальный руководитель МБУ детского сада № 162 «Олимпия»;</p> <p>Кузнецова Наталья Сергеевна, воспитатель МБУ «Лицей № 6»;</p>

	<p>Баландина Светлана Петровна, воспитатель МБУ «Лицей № 6»; Рузова Светлана Петровна, воспитатель МБУ «Лицей № 6»; Аникина Мария Григорьевна, педагог-психолог МБУ «Лицей №6».</p>
Актуальность проекта	<p>Проблематика мышления в настоящее время имеет большое значение в определении задач интеллектуальной деятельности человека в условиях ускорения технологических и социальных изменений. В современном обществе востребованы люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески, инновационно мыслить, владеющие цифровыми компетенциями.</p> <p>Цифровизация всех сфер жизни приводит к тому, что дети с раннего возраста, с двух лет (по данным Е.О. Смирновой «Специфика современного дошкольного детства.//Национальный психологический журнал. 2019. - № 2 (34.-с.25-32), становятся активными пользователями медиапродуктов, в том числе в цифровом пространстве. К трем годам у них складываются предпочтения в выборе мультфильмов, игр, развлекательных видео (И.В. Чельшева, 2008).</p> <p>Современные «дошколята» часто быстрее некоторых взрослых постигают пользовательские премудрости гаджетов и девайсов, овладевают медийными новшествами, т.е. имеют медийный опыт и предпочтения. В данной ситуации особую актуальность приобретает способность дошкольника противостоять информационной «перегрузке», осуществлять медиатизированное взаимодействие, уметь на элементарном уровне пользоваться медиа для удовлетворения своих познавательных интересов. Возникает необходимость целенаправленно формировать у детей дошкольного возраста основы медиаграмотности как способности грамотно общаться с современными медиа, умение выделять важную и ценную информацию, а также предпосылок цифровой компетенции как готовности применять ИКТ эффективно, критично и безопасно в разных сферах жизнедеятельности.</p> <p>На основе анализа содержания цифровых компетенций, которые представлены в проекте Региональной общественной организации «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ), направленном на измерение Индекса цифровой грамотности россиян и</p>

проведение мероприятий по повышению уровня знаний и компетенций населения в этой области (цифровая грамотность.рф: <http://xn--80aaefw2ahcfbneslds6a8jyb.xn--p1ai/>) мы выделили составляющие, которые доступны для освоения детьми старшего дошкольного возраста в совместной деятельности со взрослым:

- поиск информации;
- использование цифровых устройств;
- критическое восприятие информации;
- производство элементарного мультимедийного контента.

Из-за физиологических особенностей дети дошкольного возраста воспринимают цифровые приборы как игрушки, хотя они являются средствами и мощными инструментами открытия другого мира – мира информации.

Актуальность нашего проекта в том, что мы гармонично «вплетаем» медиапедагогику в образовательный процесс ДОО с учетом возрастных особенностей детей, их возможностей и ведущих потребностей.

Применение медиаобразовательных игр, игровых заданий, медиатворчества на разных уровнях образовательного пространства помогут развитию ряда качеств, составляющих актуальные характеристики данного возрастного периода:

- формирование навыков усвоения информации;
- развитие мышления, любознательности, наблюдательности, стремления к самостоятельному поиску ответов на возникающие вопросы;
- развитие коммуникативных способностей;
- раскрытие творческих способностей дошкольников;
- формирование основ медиаграмотности и предпосылок цифровой компетенции, что является первостепенной защитой от негативного воздействия информационного потока.

Часто в семье дети дошкольного возраста бесконтрольно осваивают медиaprостранство. От того, как современная российская семья будет относиться к получаемой информации, которую предлагают многочисленные средства массовой коммуникации, цифровые приложения для гаджетов, каким образом эта информация

	<p>воспринимается, оценивается и интерпретируется родителями детей, во многом будет зависеть и отношение к информационному потоку подрастающего поколения. Организация совместного семейного досуга, еще одна важная проблема. Родителей необходимо познакомить с разнообразными упражнениями, играми на материале средств массовой коммуникации (кинематографа, детских периодических изданий, телевидения, видео и т.д.), способствующие не простому развлечению при помощи медиасредств, а развитию медиаграмотности дошкольников.</p> <p>Использование игровых моментов, творческих заданий, конкурсов и викторин сможет способствовать развитию самостоятельных суждений, критической оценки, интерпретации современных медиатекстов различных видов и жанров, творческому самовыражению при помощи и на материале медиа, совершенствованию эстетического вкуса, творческого воображения, интеллектуального потенциала детской аудитории.</p>
<p>Цель и задачи проекта</p>	<p>Цель: сформировать к декабрю 2021 года у 45% воспитанников старшего дошкольного возраста информационную компетентность в процессе раннего медиаобразования на высоком уровне.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать работу детской медиастудии (в каждом учреждении): детская редакция, детское радио, детское телевидение. 2. Обучить педагогов организации работы детской медиастудии. 3. Вовлечь воспитанников и их семьи в совместные мероприятия по раннему медиаобразованию. 4. Разработать методические продукты по организации работы детской медиастудии (сценарные планы мероприятий с детьми, педагогами и родителями, инструкции по организации работы детской медиастудии).
<p>Основные результаты проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. У 45% воспитанников старшего дошкольного возраста сформирована информационная компетентность на высоком уровне. 2. Организована работа детской медиастудии (в каждом учреждении): детская редакция, детское радио, детское телевидение.

	<p>3. 85% педагогов организуют работу детской медиастудии.</p> <p>4. 90% воспитанников и их семей приняли участие в совместных мероприятиях по раннему медиаобразованию.</p> <p>5. Разработаны методические продукты по организации работы детской медиастудии (сценарные планы мероприятий с детьми, педагогами и родителями, инструкции по организации работы детской медиастудии).</p>
<p>Основные показатели проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 45% воспитанников старшего дошкольного возраста на высоком уровне умеют ориентироваться в различных источниках информации (книги, предметы, Интернет, общение), получать из них необходимую информацию и решать проблемные ситуации нестандартными способами. • 85% педагогов организуют работу с детьми по созданию медиапродуктов. • 90% семей воспитанников принимают участие в совместных с ДОО мероприятиях по раннему медиаобразованию детей дошкольного возраста. • Количество методических продуктов по организации работы детской медиастудии (сценарные планы мероприятий с детьми, педагогами и родителями, инструкции по организации работы детской медиастудии).