

Наименование
проекта (полное):

**«Формирование у детей старшего
дошкольного возраста информационной
компетентности в процессе раннего
медиаобразования»**

Наименование
проекта
(сокращенное):

**«Медиаграмотность современных
дошколят»**

Сформированность у 45% воспитанников старшего дошкольного возраста информационной компетентности в процессе раннего медиаобразования на высоком уровне:

- Дети 5-7 лет принимают участие в работе детской медиастудии и создают детские медиапродукты (газеты, журналы, репортажи, видеоролики)
- 85% педагогов владеют необходимыми компетенциями для реализации поставленной задачи.



В настоящее время в ДОО не используются современные формы работы по формированию информационной компетентности старших дошкольников в процессе раннего медиаобразования.



ВЫВОД:

Какие формы, методы и приемы будут способствовать формированию у детей старшего дошкольного возраста информационной компетентности как одной из глобальных компетенций 21 века

(Московская школа управления «Сколково», Атлас новых профессий, 2014, «Форсайт Компетенций –2030»)

Целеполагание проекта

<p>Цель проекта</p>	<p>Сформировать к декабрю 2021 года у 45% воспитанников старшего дошкольного возраста информационную компетентность в процессе раннего медиаобразования по среднему уровню.</p>					
<p>Показатели проекта и их значения по годам</p>	<p>Показатель</p>	<p>Тип показателя</p>	<p>Базовое значение</p>	<p>Период, год</p>		
				<p>Февраль 2021</p>	<p>Май 2021</p>	<p>Декабрь 2021</p>
	<p>45% детей старшего дошкольного возраста на высоком уровне умеют ориентироваться в различных источниках информации (книги, предметы, Интернет, общение), получать из них необходимую информацию и решать проблемные ситуации нестандартными способами.</p>	<p>основной</p>	<p>%</p>	<p>10</p>	<p>25</p>	<p>45</p>
	<p>85% педагогов организуют работу с детьми по созданию медиапродуктов.</p> <p>90% семей воспитанников принимают участие в совместных с ДОО мероприятиях по раннему медиаобразованию детей дошкольного возраста</p>	<p>аналитический</p>	<p>%</p>	<p>25</p>	<p>60</p>	<p>85</p>
<p>Количество методических продуктов по организации работы детской медиастудии (сценарные планы мероприятий с детьми, педагогами и родителями, инструкции по организации работы детской медиастудии)</p>	<p>косвенный</p>	<p>шт.</p>	<p>9</p>	<p>18</p>	<p>27</p>	

Задачи
проекта

1. Организовать работу детской медиастудии: детская редакция, детское радио, детское телевидение (в каждом учреждении).
2. Обучить педагогов организации работы детской медиастудии.
3. Вовлечь воспитанников и их семьи в совместные мероприятия по раннему медиаобразованию.
4. Обобщить и распространить опыт инновационной педагогической деятельности.

Задача 1

Организовать работу детской медиастудии: детская редакция, детское радио, детское телевидение (в каждом учреждении).

- Участие в медиапроектах «Юный журналист», «Юный блогер», «Юный издатель».
- Решение гейм-кейсов (создание видеоблога, текстового блога, фотоблога, микроблога).
- Совместное медиатворчество (создание мультфильма, постера, флайера, рекламного медиатекста, флипчарта).

Задача 2

Обучить педагогов организации работы детской медиастудии.

- Повышение квалификации педагогов в аспекте применения современных IT-технологий в работе с детьми дошкольного возраста.
- Проведение «Медиачаса» для педагогов ДОО (участников проекта).

Задача 3

Вовлечь воспитанников их семьи в совместные мероприятия по раннему медиаобразованию.

- медиапроекты «Юный журналист», «Юный блогер», «Юный издатель»;
- конкурсы совместного медиатворчества (создание газет, журналов, мультфильма, постера, флайера, рекламного медиатекста, флипчарта и т.п.).

Задача 4

Обобщить и распространить опыт инновационной педагогической деятельности

- Разработка методических продуктов по организации работы детской медиастудии (сценарные планы мероприятий с детьми, педагогами и родителями, инструкции по организации работы детской медиастудии).
- Презентация опыта работы на городском и региональном уровнях.

Результаты проекта

- У 45% воспитанников старшего дошкольного возраста сформирована информационная компетентность на высоком уровне.
- Организована работа детской медиастудии: детская редакция, детское радио, детское телевидение (в каждом учреждении).
- 85% педагогов организуют работу детской медиастудии.
- 90% семей воспитанников приняли участие в совместных мероприятиях по раннему медиаобразованию.
- Разработаны методические продукты работы детской медиастудии (сценарные планы мероприятий с детьми, педагогами и родителями, инструкции по организации работы детской медиастудии).

Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	Департамент образования администрации г.о.Тольятти	Лебедева Л.М., руководитель ДО	<ul style="list-style-type: none">Создание инновационных моделей социального партнерства в проведении мероприятий, направленных на формирование продуктивного инновационного мышления субъектов образовательного процесса как перспективы их успешного «социального лифта».Реализация Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.
2.	Школы Комсомольского района	Директора школ	Реализация преемственности образовательных систем, выработка общих подходов в работе с детьми, способствующих позитивному отношению дошкольников к труду и ранней профориентации
3.	Гуманитарный центр интеллектуального развития (МБОУ ДО ГЦИР)	Хаирова А.В., директор	<ul style="list-style-type: none">Объединение ресурсов участников проекта с целью формирования предпосылок цифровой компетенции дошкольников.Разработка и реализация совместных проектов и конкурсов по медиаобразованию детей.
4.	ООО «ЛАДА-МЕДИА»	И. Денисова, генеральный директор	Установление сотрудничества для презентации детских медиапродуктов в СМИ.

Бюджет проекта

№ п/п	Наименование мероприятия	Бюджетные источники финансирования, рублей		Внебюджетные источники финансирования	Всего, рублей
		Из городского бюджета	Из областного бюджета		
Общие организационные мероприятия по проекту					
1.	Создание медиастудии в ДОО			30000,00	30000,00
2.	Изготовление презентационных материалов			9000,00	9000,00
Функциональное направление проекта					
4.	Стимулирующие выплаты участникам проекта	Из ФОТ			
5.	Участие в конкурсном движении			15000,00	15000,00

Модель функционирования результатов проекта

